



COLEGIO INTERNACIONAL SEK ECUADOR

Feria de Emprendimiento Intersek Cultural

Actividad: Feria de Emprendimiento

Objetivo General: Incentivar en los alumnos participantes de toda la Institución el aprendizaje de las prácticas de emprendimiento.

Objetivos Específicos:

- Aplicar el conocimiento teórico de Negocios a través de la Elaboración de un Plan de Negocios.
- Desarrollar en los estudiantes habilidades como la creatividad para el diseño de productos y su comercialización.
- Reforzar en ellos habilidades de trabajo en equipo y solución de problemas.

Descripción: La Feria de Empresas es un proyecto que consiste en la presentación de productos creados por los estudiantes de los diferentes colegios de la Institución Internacional Sek.

Tema: Los productos serán de libre elección de los participantes, pero solicitando que no se trate de comida, por la dificultad de transportar y mantener.

BASES GENERALES PARA LA FERIA

- 1) La feria se realizará durante tres horas, en un día determinado por la organización dentro de la semana del Intersek Cultural, donde se exhibirán los proyectos para que puedan ser visitados por todo el público que lo desee.
- 2) Podrán participar todos los colegios con un equipo por institución conformado por tres alumnos.
- 3) Los colegios deberán inscribir a sus equipos y entregar su pequeño plan de negocios.
- 4) Cada equipo podrá presentar el producto que desee pero que no sea comida o que la elaboración o uso del producto sea peligrosa.
- 5) Se proporcionará a cada equipo un stand donde pondrán exhibir su producto y presentar a su empresa. El tamaño será enviado con el tiempo suficiente para que puedan planificar lo que deban traer para mostrar su producto.
- 6) Los equipos deberán arreglar su stand previo al inicio de la feria, donde además de mostrar el producto deberán responder preguntas de los jueces acerca del proceso de producción el nombre de la empresa, el



logotipo y un slogan, costos de producción del mismo, entre otros datos de su plan de negocios.

- 7) El equipo ganador será determinado por la suma de la puntuación dada por los jueces luego de evaluar algunos aspectos como presentación del stand, conocimiento del plan de negocios, producto más innovador, mejor imagen corporativa.
- 8) Se otorgará también premios a categorías individuales:
 - a) El mejor stand
 - b) El producto más innovador
 - c) La mejor imagen corporativa
 - d) El mejor plan de negocios.
- 9) Los miembros del jurado calificador serán:
 - a) La Jefa de Estudios de la Sección Primaria
 - b) Dos Profesores de Economía y Business
 - c) Dos Jurados invitados

Profesores Responsables: Verónica Tobar veronica.tobar@sekquito.com y Karolina Acosta karolina.acosta@sekquito.com, con apoyo de todos los profesores del Departamento de Sociales.

Elementos necesarios para la presentación del Plan de Negocios:

Cada equipo deberá realizar un pequeño plan de negocios que tenga los siguientes elementos:

Título
Índice
Misión y Visión de la Empresa
La Idea del Negocio
Mercado objetivo
Imagen corporativa
Las 4 Ps de Marketing
El detalle del proceso productivo
Presupuestos para la elaboración del producto
Costos y la inversión inicial
Estrategias de venta y promoción.

Los estudiantes del Colegio Internacional Sek Ecuador participarán en la feria donde mostrarán su proyecto pero no serán parte del concurso.